

# 用户需求书

## 一、项目概况及商务要求

(一) 项目名称：海南省海口旅游职业学校 2025 年春季教材采购项目

(二) 项目编号：HNHW (D) -2025-001

(三) 预算金额：357249.36 元。最高限价：具体结算以实际发生量结算，本项目报价以折扣形式报价。其中：统编教材最高限价为 9.8 折，非统编教材最高限价为 8.6 折。

(四) 付款方式：双方签订采购合同后，按要求交货、并验收合格后，按“图书采购价（人民币）=实际采购金额×折扣”付款。乙方提供国家税务部门监制的正式发票，发票经甲方财务部门审核后支付。

(五) 合同履行期限：合同签订之日起 180 日历天

(六) 投标报价应结合市场行情及企业成本自主报价，以折扣形式签署采购合同，最终合同价=实际采购金额×折扣。供应商所报价格包含所有服务内容产生的所有相关费用。

(七) 服务地点：采购人指定地点。

(八) 验收要求：按本用户需求书中项目内容及要求和国家行业标准进行验收。

(九) 供应商必须对响应文件中提供的材料真实性负责。在成交结果公示期间，采购人有权对成交候选人所提供的资质证书等材料进行核查，如发现与其响应文件中的描述不一或存在虚假情况，代理机构将报政府采购主管部门严肃处理。

## 二、项目内容及要求

1、购书订单处理要求：供应商收到采购人订单后，应做查重处理，避免采购人重复订购。如由于供应商查重工作的失误，造成重订、错订等，采购人有权

提出退货，一切损失和责任由供应商承担。

2、供应商收到采购人订单后，5个工作日内完成订单审核，并回告教材换版、加印及不再印刷等不能提供的原因。

3、配货之前需查找并剔除装帧为活页、散页、单页的图书。因供应商提供了不完好的教材，造成教材无法使用，供应商应无条件免费更换，在收到采购人更换通知之日起，7天内将教材送达采购人指定地点。

4、不得以各种理由拒绝量少教材的订购。

5、新书到货要求：供应商要严格按采购人提供的书目配书，并保证是最新版本的正版图书。在验收到货新书时，发现有缺页、污损等质量问题或非采购人订购的图书，供应商应无条件退换。严禁将旧书、缺页图书及已盖章、涂污的图书发给采购方；严禁供应商在供货中加塞非需图书和复本；一经发现，采购人有权解除合同。

6、供应商送书时必须按采购人要求标准打包图书，提供三联打印清单，一联由签收人保存，内容包括教材名称、第一作者、出版社、版次、书号、数量；整批合计单上有种数、册数、总金额和供应商公章。另外两联双方各执一份，作核查资产清单，签收人签收后应将教材清单在第一时间送达采购人处。

7、所购教材按采购方要求免费卸货到指定地点，供应商应派专人提供卸货、搬运入库、清点、核对、整理、归类和退换教材等服务。教材送货时间由采购人确认。

8、教材必须为国家正式出版物，无知识产权纠纷，杜绝盗版出版物。一旦发现盗版，属于供应商责任的，供应商承担相应法律责任，且采购人有权立即终止合同；给采购人造成损失的，采购人可依保函向银行索偿，超过保函金额的，有权向供应商追偿。

9、追补教材及退书要求：采购人因招生计划及学生报到率等因素，致使所订教材发生多余或不足的，供应商无条件退货或追补，对于补订或增订的教材，供应商应积极配合，在接到采购人补订或增订的通知之日起，2个工作日内回告，10个日历天内将全部补订或增订的教材送达采购人指定地点。

10、其他原因需退换教材，非人为损坏不影响二次销售的教材供应商均应无条件退换。

11、服务保障要求：提供完善的售后服务实施方案，对供货计划、图书到货率保证；出版物发行收货、制单、包装和管理。

12、供应商按学期与采购人做好教材结算工作。采购人验收合格后按中标折扣价向供应商支付教材款，中标人须向采购人提供教材销售清单（盖中标人公章）和电子版汇总表，并根据采购人的需要出具正式销售发票。

**注：本用户需求书内容不允许负偏离**

附件：根据学校现有各专业 2025 年春季教学课程需要，本次采购暂定书目及数量为：

序号	书 名	书号或条形码	第一作者	出版社	数量(本)	备注
1	思想政治 基础模块 心理健康与职业生涯	9787040609080	编写组	高等教育出版社	965	统编教材
2	学生学习用书 心理健康与职业生涯	9787040605884	编写组	高等教育出版社	965	
3	教师教学用书 心理健康与职业生涯	9787040607864	编写组	高等教育出版社	16	
4	思想政治 基础模块 职业道德与法治	9787040609103	编写组	高等教育出版社	1511	统编教材
5	学生学习用书 职业道德与法治	9787040604801	编写组	高等教育出版社	1511	
6	教师教学用书 职业道德与法治	9787040608748	编写组	高等教育出版社	16	
7	语文 基础模块 下册	9787040609141	编写组	高等教育出版社	965	统编教材
8	语文同步学练测 基础模块 下册	9787521358186	徐辉	外语教学与研究出版社	965	
9	语文同步学练测 职业模块	9787521358193	编写组	外语教学与研究出版社	20	
10	教师教学用书 语文 下册	9787040609684	编写组	高等教育出版社	16	
11	数学（基础模块）下册（附学习卡账号 双色）	9787107359040	朱春柳	人民教育出版社	964	
12	数学（基础模块）下册 教师教学用书配教学光盘	9787107364518	朱春柳	人民教育出版社	10	
13	历史 基础模块 世界历史	9787040609110	孟钟捷	高等教育出版社	957	统编教材
14	教师教学用书 历史 基础模块 世界历史	9787040600568	编写组	高等教育出版社	8	
15	艺术（美术鉴赏与实践）	9787040606676	教材发展	高等教育出版社	626	

			研究所			
16	音乐（音乐鉴赏与实践）	9787040606669	教材发展研究所	高等教育出版社	350	
17	英语2（基础模块）学生用书	9787521324563	闫国华	外语教学与研究出版社	624	
18	英语2（基础模块）练习册	9787521330151	闫国华	外语教学与研究出版社	624	
19	英语2（基础模块）教师用书	9787521330144	闫国华	外语教学与研究出版社	7	
20	商务英语视听说（修订版）	9787521312515	向丹辉	外语教学与研究出版社	37	
21	职业英语系列——会展英语（另配录音带4盒）	9787040307467	陆勤超	高等教育出版社	43	
22	食品营养与卫生（第2版）	9787040578232	余桂恩	高等教育出版社	352	
23	饭店康乐服务知识	9787030328489	徐明	科学技术文献出版社	160	
24	茶艺与服务	9787303267507	郑春英	北京师范大学出版社	40	
25	茶艺加工工（初级）	9787504587220	编写组	中国劳动社会保障出版社	40	
26	客房服务与管理	9787040578218	陈莹	高等教育出版社	43	
27	菜点酒水知识（第二版）	9787040349498	高富良	高等教育出版社	313	
28	旅游服务心理学	9787040428445	河南省职业技术教育教研室	高等教育出版社	179	
29	休闲体育经营与管理	9787561530917	张启明	厦门大学出版社	32	
30	导游业务（第8版）（最新版本）	9787503271236	/	中国旅游出版社	178	
31	三大构成	9787107375675	张耀华	人民教育出版社	43	
32	illustratorcc 图形设计与制作项目	9787564784676	庶文莉	电子科技大学出版社	199	

	教程					
33	平面广告创意与设计	9787564793 319	鹿婷	中南大学出版社	43	
34	摄影摄像基础(4版)	9787040520 521	李文联	高等教育出版社	43	
35	商品摄影	9787115500 274	段建	人民邮电出版社	159	
36	设计构成	9787040511 246	邓晓能	高等教育出版社	159	
37	WPS office 办公新手到高手	9787302542 841	李岩松	清华大学出版社	85	
38	Visual Basic 6.0 项目教程(第3版)	9787111493 136	赵增敏	机械工业出版社	163	
39	网页设计与制作案例教程(Dreamweaver CS6)	9787562367 741	胡玉琴	华南理工大学出版社	123	
40	数据库应用基础 ACCESS2013	9787121377 310	魏茂林	电子工业出版社	43	
41	FLASH CS6 动画设计	9787548745 297	徐畅	人民教育出版社	82	
42	网店运营(电商创业实战一体化指导教程)	9787517708 728	杜小祥	中国发展出版社	82	
43	人工智能技术应用	9787040548 884	何琼	高等教育出版社	43	
44	常用工具软件(第7版)	9787121373 664	史晓云	电子工业出版社	82	
45	动漫美术——速写篇	9787303178 407	夏春	北京师范大学出版社	43	
46	电子商务文案与写作	9787564780 203	周雪梅	电子科技大学	43	
47	移动电子商务基础	9787548741 084	李艳霞	中南大学出版社	82	
48	网络服务器配置与管理 windows server2012	978704057 3633	高晓飞	高等教育出版社	43	
49	税费计算与缴纳(第二版)	9787040541 342	陈瑛	高等教育出版社	43	
50	税费计算与缴纳同步训练(第三版)	9787040608 007	陈琰	高等教育出版社	43	
51	市场营销知识(第7版 杜明汉)	9787522323 794	杜明汉	中国财政经济出版社	43	

52	旅游饮食服务业会计	9787542965 820	丁元霖	立信会计出版社	98	
53	Excel 在财务数据处理中的应用	9787542972 422	王兰兰	立信会计出版社	98	
54	网络营销与推广 (主编肖进)	9787111559 207	肖进	机械工业出版社	40	
55	商品陈列管理(第二版)	9787565444 524	丁雯	东北财经大学出版社	40	
56	房地产销售实务 (第三版)	9787566322 487	钱伟荣	对外经济贸易大学出版社	23	
57	国际贸易理论与实务(第3版)	978704059 5833	鲁丹萍	高等教育出版社	40	
58	收银实务(第4版)	978704059 7264	于家臻	高等教育出版社	39	
59	推销实务(第5版、 国家规划、朱亚萍)	9787509587 782	朱亚萍	中国财经经济出版社	98	

注：1.本附件各书目在项目履行过程中，随国家、海南省政策变化或出版数量变化或出版内容（含书名）更新或相关课程教学需要而随时调整。由于教材出版的特殊性及其版权性，不同供应商提供相同出版社的教材资料或提供相同出版社的授权相关资料，不视为提供相同品牌的货物。书名、书号（或条形码）、作者、出版社等不以货物的品牌来理解。

2.本附件仅起告知、说明作用，供应商无需对本附件内容逐条响应。